****

 **Annexe : Formulaire complet de demande**

**Appel PACT\_01\_2021-Lot 2**

1. **LE DEMANDEUR**

| Dénomination officielle de l’association |  |
| --- | --- |
| Adresse officielle du siège principal | Gouvernorat :Adresse : |
| Coordonnées  | Tel.1 : / Email :   |
| Représentant légal | Nom & Prénom :Sexe : *☐* Femme *☐* HommeFonction :Tél. : Email : |

1. **RÉSUMÉ DU PROJET**

| Intitulé du projet : |  |
| --- | --- |
| Thématique traitée : | *☐* Développement territorial local durable et inclusif *☐* Appui de la démocratie locale à travers la redevabilité sociale et le contrôle citoyen *☐* Capitalisation du savoir-faire local au service de la décentralisation *☐* La gestion participative des infrastructures et des services locaux. |
| Objectif Général : |  |
| Objectifs spécifiques : |  |
| Objectifs spécifiques ou transversaux liés à l’inclusion du des jeunes et des femmes |  |
| Durée totale du projet (mois) : |  |
| Résultats directs [[1]](#footnote-0)(outputs) |  |
| Activités principales |  |
| Budget du projet en DT | Montant total du projet :  |  |
| Montant de la subvention demandée au PACT : |  |
| Groupe(s) cibles(s) (préciser % de femmes et des jeunes)[[2]](#footnote-1) |  |
| Bénéficiaires finaux [[3]](#footnote-2) |  |
| Zones/ Lieux d’intervention |  |

1. **DESCRIPTION DU PROJET**
	1. **Pertinence du projet**

 *(Analyse du contexte, exposé du problème que votre action souhaite traiter, analyse des causes et effets du problème).*

* 1. **Description des groupes cibles et bénéficiaires finaux, leurs besoins et leurs contraintes (préciser les besoins spécifiques des femmes) et comment le projet abordera leurs besoins**
	2. **Description du projet et de sa valeur ajoutée**

*(Compléter le tableau à l’annexe 2\_1 du formulaire complet)*

* 1. Méthodologie (1 page max)

| * Description de la méthode de mise en œuvre et les raisons motivant le choix de la méthodologie proposée
* Description de la méthodologie pour mobiliser les groupe(s) cible(s) et bénéficiaire(s) ainsi que pour répondre à leurs besoins particuliers (notamment ceux des femmes)
* Description des mesures particulières visant à promouvoir le rôle des jeunes et des femmes comme acteurs actifs du projet.
* Description de la structure organisationnelle et l'équipe proposée pour la mise en œuvre de l'action (par fonction : il n’y a pas lieu de préciser le nom des personnes)
 |
| --- |

* 1. **Cadre Logique**

|  | **Logique d'intervention** | **Indicateurs objectivement vérifiables** | **Sources et moyens de vérification** | **Hypothèses et risques** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectif général** | *Quel est l’objectif général auquel le projet va contribuer ?**L’impact de développement auquel le projet contribuera à un niveau plus large. Le projet seul n’atteindra pas l’objectif général mais il y contribuera* | *Quels sont les indicateurs clés vérifiables liés à cet objectif ?**Les indicateurs mesurent l’importance de la contribution du projet pour la réalisation de l’objectif général**Précisez les indicateurs relatifs au genre (exemple : % de femmes touchées par l’action)* | *Quelles sont les sources d’information pour montrer que ces indicateurs ont été atteints ?**Précisez comment l’information sera collectée ou la source documentaire disponible* | *Indiquez les risques potentiels et facteurs externes qui peuvent avoir un impact sur l’atteinte des objectifs* |
| **Objectifs spécifiques** | *Quelles sont les objectifs spécifiques à atteindre pour contribuer à l’atteint de l’objectif général du projet ?* | *Quels indicateurs quantifiables et vérifiables montrent que l’objectif du projet est atteint ?* | *Quelles sont les sources d’information pour ces indicateurs ?**Précisez comment l’information sera collectée ou la source documentaire disponible* | *Indiquez les risques potentiels et facteurs externes qui peuvent avoir un impact sur l’atteinte des objectifs* |
| **Résultats attendus** | *Quels sont les changements réalisés par le projet en ce qui concerne ses groupes cibles ?* | *Quels indicateurs quantifiables et vérifiables montrent que les résultats attendus sont atteints ?* | *Quelles sont les sources d’information pour ces indicateurs ?**Précisez comment l’information sera collectée ou la source documentaire disponible* | *Indiquez des hypothèses positives qui permettent d’atteindre les résultats attendus* |
| **Activités à développer** | *Quelles sont les principales activités à mettre en place (dans l’ordre) afin d’atteindre les résultats attendus ? (Groupez les activités par résultat.* | *Quels sont les moyens et ressources requis pour la mise en œuvre des activités (personnel, matériel, formation…) ?* | *Quels sont les coûts liés aux activités ?* | *Quelles sont les conditions préalables pour que les activités démarrent ?* |

1. **DURABILITÉ** (1 page max)

| Description du plan de diffusion et les possibilités de duplication et d'extension des résultats de l'action (effet multiplicateur), indiquant clairement toute chaîne de diffusionDescription de la durabilité financière *(Comment seront financées les activités à la fin de la subvention ?)* Description de la durabilité institutionnelle *(existera-t-il des structures permettant la poursuite des activités à la fin du projet ? Y aura-t-il une appropriation locale des résultats du projet ?)* |
| --- |

1. **Budget du projet**

**Activité 1 :**

| **Nature de dépense** | **Unité** | **Nombre d’unités** | **Coût unitaire** | **Coût total** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Honoraires | Homme jour |  |  |  |
| Location de salle | Jour |  |  |  |
| Transport | personne |  |  |  |
| Etc … |  |  |  |  |

**Activité 2 :**

| **Nature de dépense** | **Unité** | **Nombre d’unités** | **Coût unitaire** | **Coût total** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Activité 3 :**

| **Nature de dépense** | **Unité** | **Nombre d’unités** | **Coût unitaire** | **Coût total** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Les résultats directs (extrants ou outputs) sont les résultats générés directement par les activités menées. Par exemple, le résultat direct d’un action de sensibilisation est « N personnes (nombre) sont sensibilisés) [↑](#footnote-ref-0)
2. *Les "groupes cibles" sont les groupes/entités qui seront affectés directement de manière positive par l'action pour les besoins de l'action* [↑](#footnote-ref-1)
3. *Les "bénéficiaires finaux" sont ceux qui tireront un profit long terme de l'action au niveau de la société ou du secteur au sens large* [↑](#footnote-ref-2)