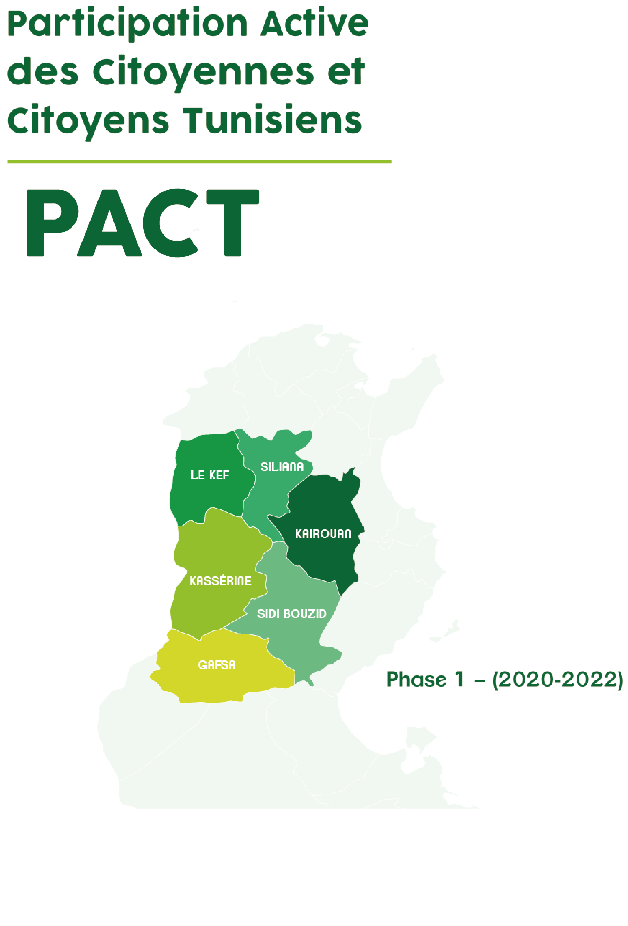
****

1. **LE DEMANDEUR**

| Dénomination officielle de l’association |  |
| --- | --- |
| Adresse officielle du siège principal | Gouvernorat :  Adresse : |
| Coordonnées | Tel.1 : / Email : |
| Représentant légal | Nom & Prénom :  Sexe : *☐* Femme *☐* Homme  Fonction :  Tel. : Email : |

1. **RÉSUMÉ DU PROJET**

| Intitulé du projet : |  | |
| --- | --- | --- |
| Thématique traitée : | *☐* Mobilisation des citoyennes et citoyens pour une participation active aux forums communautaires qui seront organisés par le projet dans les 7 communes partenaires.  *☐* Sensibilisation et renforcement des capacités des citoyens à travers des actions innovantes sur les thématiques à discuter lors des forums communautaires. | |
| Objectif Général : |  | |
| Objectifs spécifiques : |  | |
| Objectifs spécifiques ou transversaux liés à l’inclusion du des jeunes et des femmes |  | |
| Durée totale du projet (mois) : |  | |
| Résultats directs [[1]](#footnote-0)(outputs) |  | |
| Activités principales |  | |
| Budget du projet en DT | Montant total du projet : |  |
| Montant de la subvention demandée au PACT : |  |
| Groupe(s) cibles(s) (préciser % de femmes et des jeunes)[[2]](#footnote-1) |  | |
| Bénéficiaires finaux  [[3]](#footnote-2) |  | |
| Zones/ Lieux d’intervention |  | |

1. **DESCRIPTION DU PROJET**
   1. **Pertinence du projet**

*(Analyse du contexte, exposé du problème que votre action souhaite traiter, analyse des causes et effets du problème).*

* 1. **Description des groupes cibles et bénéficiaires finaux, leurs besoins et leurs contraintes (préciser les besoins spécifiques des femmes) et comment le projet abordera leurs besoins**
  2. **Description du projet et de sa valeur ajoutée**

*(Compléter le tableau à l’annexe 2\_1 du formulaire complet)*

* 1. **Méthodologie (1 page max)**

| * Description de la méthode de mise en œuvre et les raisons motivant le choix de la méthodologie proposée * Description de la méthodologie pour mobiliser les groupe(s) cible(s) et bénéficiaire(s) ainsi que pour répondre à leurs besoins particuliers (notamment ceux des femmes) * Description des mesures particulières visant à promouvoir le rôle des jeunes et des femmes comme acteurs actifs du projet. * Description de la structure organisationnelle et l'équipe proposée pour la mise en œuvre de l'action (par fonction : il n’y a pas lieu de préciser le nom des personnes) |
| --- |

1. **Budget du projet**

**Activité 1 :**

| **Nature de dépense** | **Unité** | **Nombre d’unités** | **Coût unitaire** | **Coût total** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Honoraires | Homme jour |  |  |  |
| Location de salle | Jour |  |  |  |
| Transport | personne |  |  |  |
| Etc … |  |  |  |  |

**Activité 2 :**

| **Nature de dépense** | **Unité** | **Nombre d’unités** | **Coût unitaire** | **Coût total** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Activité 3 :**

| **Nature de dépense** | **Unité** | **Nombre d’unités** | **Coût unitaire** | **Coût total** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Les résultats directs (extrants ou outputs) sont les résultats générés directement par les activités menées. Par exemple, le résultat direct d’un action de sensibilisation est « N personnes (nombre) sont sensibilisés) [↑](#footnote-ref-0)
2. *Les "groupes cibles" sont les groupes/entités qui seront affectés directement de manière positive par l'action pour les besoins de l'action* [↑](#footnote-ref-1)
3. *Les "bénéficiaires finaux" sont ceux qui tireront un profit long terme de l'action au niveau de la société ou du secteur au sens large* [↑](#footnote-ref-2)