

PROJET D'APPUI ET D'ACCOMPAGNEMENT AU GROUPEMENT DE DEVELOPPEMENT AGRICOLE DE KESSRA, GOUVERNORAT DE SILIANA.

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION

1/ Contexte

Le Projet d'Appui et d'Accompagnement au Groupement de Développement Agricole (GDA ZIDI) de Kesra, Gouvernorat de Siliana, initié par l'Association Internationale pour la Coopération et le Développement Durable (AICDD), est en train de participer au développement social et économique de la communauté de Kesra (petit village berbère situé au Nord-Ouest de la Tunisie, rattaché au gouvernorat de Siliana), et ce en ciblant les bénéficiaires du GDA ZIDI de Kesra.

Au total environ 33 femmes espèrent un mieux vivre pour leurs familles grâce à ce que leur rapportent les activités du GDA ZIDI de Kesra. Les efforts de la communauté mis en synergie en vue d'instaurer une chaîne d'activités visant une meilleure valorisation des produits du terroir, une diversification et une plus grande production de produits finis et à une étape ultérieure une labellisation pour au moins certains d'entre eux.

Un atelier de capitalisation sera organisé visant à renforcer les échanges d'expériences entre les partenaires impliqués, ainsi qu'à capitaliser les bonnes pratiques issues des interventions des partenaires appuyés par le Projet. Pour la diffusion pendant l'atelier ainsi qu'à d'autres occasions, une documentation sera établie "CD, Films, Dépliants, Affiches, Flyers".

Pour ce faire, l'AICDD cherche une Agence de Communication pour la réalisation de vidéos et de travaux de confection et d'impression de documents de visibilité et de communication dans le cadre du projet cité en haut.

2/ Objectifs de la mission de l'Agence de Communication

Dans ce cadre, AICDD recrute une Agence de Communication afin de fournir les prestations/activités suivantes :

N°	Prestations/Activités	Quantité
1	Montage de vidéos de 12mn chacune, illustrant les activités de formations techniques et de production de divers produits de terroir.	02
2	Confection et impression de Dépliant A4 trois volets papier 170°	500
3	Confection et impression de Flyers A5 recto/verso papier 130°	500
4	Confection et impression d'Affiches A3 papier 150° pelliculé mat	50
5	Confection et réalisation de ROLLUP 0,85 x 0,2m	02
6	Confection et réalisation de Banderoles 4 x 1m	02
7	Adhésion aux plates-formes de ventes en ligne et développement des ventes via les réseaux sociaux	02
8	Amélioration du Site Web AICDD	01

3/ Description des tâches principales

Pendant toute la durée de réalisation des prestations contractées l'Agence de Communication retenue travaillera en étroite collaboration avec l'équipe AICDD.

Le prestataire veillera à obtenir une validation de l'équipe AICDD à chacune des étapes de production.

3.1/ Développement d'un scénario (Montage de vidéos)

L'Agence de Communication retenue proposera un scénario sur la base des discussions avec l'équipe AICDD, l'équipe GDA ZIDI de Kesra et les femmes adhérentes/entrepreneures.

3.2/ Conception graphique de maquettes des supports d'information et de communication (Dépliant, Flyer, Affiche, ROLLUP et Banderole)

L'Agence de Communication retenue proposera de maquettes pour les Dépliants, les Flyers, les Affiches, les Rollups et les Banderoles (tout en reprenant la même base graphique) dans le respect de la charte graphique de la GIZ. La proposition de l'Agence de Communication retenue devra comprendre au moins deux (02) propositions graphiques et prévoir deux jeux de correction.

3.3/ Note méthodologique quant à l'Adhésion du GDA ZIDI à deux plates-formes de ventes en ligne (E-Commerce)

L'Agence de Communication retenue proposera une note méthodologique de 25 lignes (250 à 300 mots maximum) relative à l'Adhésion du GDA ZIDI à deux (02) plates-formes de ventes en ligne et développement des ventes via les réseaux sociaux.

3.4/ Note méthodologique quant à l'Amélioration du Site Web AICDD

L'Agence de Communication retenue proposera une note méthodologique de 25 lignes (250 à 300 mots maximum) relative à l'Amélioration du site Web de l'AICDD : <https://www.aicd-tunisie.com/>

5/ Planning

Sur la base des scénarios validés et de maquettes validées l'Agence de Communication retenue proposera un planning de réalisation des prestations/activités contractées.

6/ Finalisation

Après avoir reçu les remarques de l'équipe AICDD sur la première version des vidéos et des maquettes, l'Agence de Communication retenue intégrera les modifications nécessaires et procédera aux versions finales.

A l'issue de cette opération l'Agence de Communication retenue enverra le projet de vidéos et des maquettes pour validation.

7/ Durée de la mission

La consultation est prévue pour une durée de 10 jours dans la région de Kesra, Gouvernorat de Siliana et à Tunis.

8/ Livrables

- Deux (02) vidéos adaptées conformément aux présents TdR et aux ultérieures caractéristiques convenues avec l'équipe AICDD et écrites suite à la sélection (Fourniture de 5 DVD films qualité Haute Définition/vidéo + 5 DVD photos prises sur les scènes de tournage (25 à 30 photos minimum/DVD).
- Justificatifs d'Adhésion à 02 plates-formes de ventes en ligne et développement des ventes via les réseaux sociaux.
- 500 Dépliant A4 trois volets papier 170°.
- 500 Flyers A5 recto/verso papier 130°.
- 50 Affiches A3 papier 150° pelliculé mat.
- 02 ROLLUPS 0,85 X 0,2m.
- 02 Banderoles 4 x 1m.
- Justificatifs d'Amélioration du Site Web AICDD <https://www.aicd-tunisie.com>

9/ Profil de l'Agence de Communication

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons une Agence de Communication répondant aux critères suivants :

- Expérience d'au moins 2 ans en développement de vidéos ;
- Une expérience confirmée en adaptation d'outils et/ou produits de communication à de nouveaux contextes et/ou cibles, serait un atout : fournir des exemples de produits consultables.
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations du client.
- L'aisance dans la communication écrite et orale en français et en arabe, est essentielle.
- Familiarisation avérée avec la charte graphique de la GIZ, est fortement souhaitée/appréciée.

10/ Soumissions des offres

Le dossier de candidature est composé d'une offre technique et une offre financière.

10.A/ Offre technique

L'offre technique devra comporter les éléments suivants :

- La méthodologie retenue pour exécuter les missions avec un Planning faisant ressortir les principales phases de production des prestations requises.
- Une note sur les moyens humains et techniques de l'Agence de Communication.
- Les références de l'Agence de Communication dans le domaine de la communication et de la production audiovisuelle.
- Les CV des autres membres de l'équipe proposée par le prestataire.

10.B/ Offre financière

L'offre financière devra comprendre toutes les charges liées à la production des prestations requises y compris le matériel nécessaire, la rémunération et les frais de déplacement des membres de l'équipe ainsi que toute autre charge supplémentaire non prévue et survenue lors de la production des supports.

11/ Candidatures

Merci d'adresser votre dossier de candidature à AICDD à l'adresse aicd.tunisie@gmail.com en précisant la référence du poste "Recrutement d'une Agence de Communication - Projet de Kesra".

12/ Date limite d'envoi des candidatures : le Mercredi, 23 Juin 2021 à minuit.

NB. Pour des raisons logistiques et organisationnelles, seules les candidatures retenues feront l'objet d'une réponse pour une convocation à un entretien. Si dans un délai de 3 semaines vous n'avez pas eu de retour vous pouvez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.