

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) FORMATEUR/FORMATRICE EN « INITIATION AUX TECHNIQUES DE MARKETING, MEDIATISATION ET DE COMMERCIALISATION » DANS LE CADRE DU PROJET D'APPUI ET D'ACCOMPAGNEMENT AU GROUPEMENT DE DEVELOPPEMENT AGRICOLE DE KESSRA, GOUVERNORAT DE SILIANA.

Contexte de la formation

Le Projet d'Appui et d'Accompagnement au Groupement de Développement Agricole (GDA) de Kesra, Gouvernorat de Siliana, initié par l'Association Internationale pour la Coopération et le Développement Durable (AICDD), se propose de participer au développement social et économique de la communauté de Kesra (petit village berbère situé au Nord-Ouest de la Tunisie, rattaché au gouvernorat de Siliana), et ce en ciblant les bénéficiaires du GDA de Kesra.

Au total 40 femmes espèrent un mieux vivre pour leurs familles grâce à ce que leur rapportent les activités du GDA de Kesra. Les efforts de la communauté actuellement éparpillés méritent d'être mieux coordonnés et mis en synergie en vue d'instaurer une chaîne d'activités visant un meilleur entretien des produits du terroir, une diversification et une plus grande production de produits finis et à une étape ultérieure une labellisation pour au moins certains d'entre eux.

L'AICDD en collaboration du GDA de Kesra se propose d'aider ces familles et à plus long terme encore plus de familles de la communauté de Kesra, à réaliser et à atteindre les objectifs escomptés.

Pour ce faire l'AICDD compte élaborer et réaliser un programme de formation au profit de 30 femmes travaillant actuellement au GDA de Kesra en matière de marketing, médiatisation et commercialisation des produits finis.

A cet effet, l'AICDD cherche un bureau de formation ou un(e) consultant(e)/Formateur/Formatrice pour la préparation des formations sur ces thèmes et la conduite de ces formations spécialisé(es) dans la matière.

Objectifs de la consultation

Objectif général

Les 30 femmes bénéficiaires concernées par le développement de la culture et la valorisation des produits du terroir sont formées dans les techniques de communication pour le marketing et la promotion de la commercialisation des produits finis.

Objectifs spécifiques

- Maîtriser les concepts de base de la communication et leur incidence dans les processus de communication pour le marketing, la promotion et la commercialisation des produits finis
- Déterminer les enjeux de la communication dans différents contextes de l'agroalimentaire
- Appliquer des méthodes et outils de communication appropriés à différentes situations, milieux et audiences
- Planifier la démarche de communication
- Evaluer les stratégies et programmes de communication établis

Profil du (de la) consultant (e) :

- Le (la) consultant (e) devra être titulaire d'un diplôme universitaire en sciences sociales, communication, information ou en médecine, en santé publique ou études paramédicales.
- Il/elle devra avoir une expérience d'au moins 5 ans dans le domaine de la communication en Tunisie. Il aura d'excellentes capacités de synthèse, d'analyse, de communication et de rédaction.
- Il devra faire preuve d'une connaissance avérée des fonctions, de la dynamique et de l'environnement médical et des institutions travaillant dans le domaine de l'agroalimentaire.
- Une expérience pratique de travail au sein des institutions publiques, associatives ou privées tunisiennes serait un atout.
- Il devra aussi justifier des capacités suivantes :
 - Bonne capacité d'animation de groupe et de formation d'adultes (animation d'ateliers participatifs) ;
 - Pratique courante de la langue arabe. La pratique de la langue française est aussi nécessaire ;
 - Maîtrise des logiciels courants (traitement de texte, tableurs, outils de présentation) ;

Activités du consultant pour la préparation et le suivi des formations

- Analyse participative de la situation en matière de connaissances, attitudes et pratiques des femmes dans le domaine de communication, marketing et commercialisation en étroite coordination des partenaires locaux et régionaux
- Conception des modules de formation et d'une ébauche de manuel simplifié/pratique relatif au programme de formation en matière de techniques et outils de communication pour la promotion et le marketing
- Elaboration de matériel didactique concernant la maîtrise des moyens de marketing, communication et commercialisation
- Réalisation des sessions de formation, y compris des séances pratiques sur des sites spécifiques, avec une priorité sur former les participantes comme multiplicatrices,
- Finalisation d'un manuel simplifié/pratique en matière techniques et outils de communication pour la promotion et le marketing
- Coaching des participantes en tant que multiplicatrices, au besoin.

Participantes

La formation sera dispensée au profit de 30 femmes travaillant actuellement au GDA de Kesra, Gouvernorat de Siliana.

Contenu de la formation

- Présenter les concepts généraux de communication, marketing et commercialisation,
- Identifier les cibles
- Définir pour chaque cible les objectifs, les axes de communications, les canaux de communication, les messages, les émetteurs des messages ou acteurs et les moyens de communications existants ou à créer
- Positionner ces actions dans le temps (planning)
- Déterminer les moyens de suivi (impact et efficacité de chaque action de communication)

Déroulement de la formation

Il est prévu d'organiser trois (03) sessions de formation en matière marketing, communication et commercialisation des produits finis au profit de 30 femmes réparties en trois (03) groupes de dix (10) femmes pour chaque groupe et pendant six (06) jours de formation par groupe soit au total douze (18) jours de formation.

Méthodes de travail dans les formations

- Introduction aux thèmes par le(s) facilitateurs via des présentations et des exercices interactifs,
- Exercices en sous-groupes avec restitution,
- Discussions et jeux de rôles,
- Distribution des documents relatifs à la formation (documents imprimés des présentations)

Résultats attendus

- Matériel didactique et promotionnel concernant la promotion, le marketing et la commercialisation
- 30 personnes (femmes) environ sensibilisées et formées,
- Un manuel simplifié/pratique relatif au programme de formation en matière de promotion maîtrise de techniques de communication et de commercialisation et adapté aux besoins des femmes bénéficiaires est disponible,
- Coaching pour des cas spécifiques (multiplicatrices), à déterminer

Livrables :

- Rapport de l'analyse de la situation de départ
- Module de formation sur un plan de communication, marketing...
- Les différents outils de communication et de promotion
- Le matériel didactique (présentations)
- Le rapport des 3 sessions de formation
- Le pré et post tests

Autres dispositions

Le Projet/AICDD organisera la partie physique des formations. Les frais de formation (transport, salles, séjour) sont supportés par le "Budget Formation" du Projet d'Appui et d'Accompagnement au Groupement de Développement Agricole de Kesra, Gouvernorat de Siliana.

Documents à inclure dans la soumission de la proposition

Les Consultant(e)s intéressé(e)s doivent présenter un dossier de candidature comprenant les éléments suivants :

1) Une Proposition Technique

- Note explicative sur la compréhension des Termes de Référence et les raisons de la candidature,
- Brève présentation de l'approche méthodologique (assortie d'un chronogramme) et de l'organisation de la mission envisagée,
- CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.

2) Une Proposition Financière : Contrats forfaitaires

- La proposition financière sera soumise sur la base de l'approche forfaitaire,
- La proposition financière prévoit un montant forfaitaire et précise les modalités de

paiement sur base de produits/livrables précis et mesurables (qualitatifs et quantitatifs) même si les paiements seront effectués par tranches ou en une seule fois à l'achèvement total du contrat. Elle doit être libellée en TND.

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent fournir un dossier de soumission comprenant une offre incluant à la fois i) une Proposition Technique et ii) une Proposition Financière : Contrats forfaitaires, avec la référence suivante : "Recrutement d'un Formateur « en communication, marketing et commercialisation »", à déposer au plus tard 14 Décembre 2019 aux adresses e-mail ci-après :

- aicd.tunisie@gmail.com
- S.jarraya23@gmail.com

NB. Pour des raisons logistiques et organisationnelles, seules les candidatures retenues feront l'objet d'une réponse pour une convocation à un entretien.

Si dans un délai de 3 semaines vous n'avez pas eu de retour vous pouvez considérer que vous n'avez pas été retenu