

## Appel à manifestation d'intérêt dans le cadre de

### Projet CROLET

### MININT\_RELINT 2019

#### **Création d'opportunités de travail à travers l'économie territoriale – CROLET – « Soutien au développement local dans les gouvernorats de Sidi Bouzid et Kebili ».**

Le projet CROLET a comme objectif de contribuer à l'optimisation des possibilités d'emploi dans les gouvernorats de Sidi Bouzid et Kebili, le projet propose un modèle de développement local, fondé sur une gouvernance participative dans laquelle tous les acteurs publics (administrations, structures éducatives et de recherche) et privés (représentants des producteurs et des travailleurs, organisations de la société civile, du système financier et des services) soient impliqués, sur la base de la valorisation des filières endogènes et en assurant un développement compétitif, inclusif et durable.

L'action du projet vise à renforcer des micros et petites entreprises existantes et d'en créer des nouvelles, dans le cadre des filières agro-industrielles des produits maraîchers, des dattes et de l'olivier, dans les gouvernorats de Kebili et Sidi Bouzid. Ils seront favorisés les initiatives entrepreneuriales d'économie verte et créatrices d'emploi pour des jeunes de différents milieux sociaux et de niveaux de formation.

Le projet est porté par GVC-Groupe de Volontariat Civil en partenariat avec ICU-Institut de Coopération Universitaire et financé par le ministère des intérieurs Italien.

Dans ce cadre, le projet CROLET lance cet appel à manifestation pour sélectionner une société/bureau dans l'objectif de mener une mission de coaching et d'accompagnement,

Ce bureau assurera une action d'accompagnement de 58 jeunes porteurs d'idées ou disposant déjà d'une micro-petite entreprise agroalimentaire exerçant dans la filière ; Olive et huile d'olive, Dattes ou Culture maraichères dans le gouvernorat de Kebili et Sidi Bouzid.

Le bureau/Société sélectionné doit veiller à la bonne exécution des tâches spécifiées dans les termes de référence joints au présent Appel à manifestation

## ANNEXE II: TERMES DE RÉFÉRENCE

<b>1. INFORMATIONS GÉNÉRALES .....</b>	<b>3</b>
1.1. Pays partenaire .....	3
1.2. Pouvoir adjudicateur .....	3
1.3. Informations utiles concernant le pays .....	3
<b>2. OBJECTIF, FINALITÉ ET RÉSULTATS ESCOMPTÉS .....</b>	<b>3</b>
2.1. Objectif général.....	3
2.2. Finalité.....	4
2.3. Résultats à atteindre par le contractant .....	4
<b>3. CHAMP D'ACTION.....</b>	<b>4</b>
3.1. Généralités .....	4
3.2. Activités spécifiques .....	5
3.3. Gestion du projet.....	6
<b>4. ADMISSION ET CALENDRIER .....</b>	<b>6</b>
4.1. Critères d'admission.....	6
4.2. Lieu(x) d'exécution .....	6
4.2. Date de commencement et période de mise en œuvre des tâches .....	6
<b>5. EXIGENCES .....</b>	<b>6</b>
5.1. Personnel .....	6
5.2. Moyens à mettre à disposition par le contractant.....	6
<b>6. RAPPORTS .....</b>	<b>6</b>
6.1. Exigences en matière de rapports.....	6
6.2. Présentation et approbation des rapports .....	7
<b>7. SOUMISSION.....</b>	<b>7</b>

## 1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

### 1.1. Pays partenaire

Tunisie

### 1.2. Pouvoir adjudicateur

ICU – Institut pour la Coopération Universitaire

### 1.3. Informations utiles concernant le pays

Au cours des dernières années en Tunisie, les fonds alloués aux investissements dans les start-ups et au développement des entreprises ont beaucoup augmenté et atteignent des niveaux substantiels. La plupart de ces fonds sont alloués aux secteurs technologiques et bénéficient aux start-ups et aux entreprises souvent détenues et gérées par des *personnes très instruites*, avec l'utilisation d'un personnel qualifié et dans le rayonnement essentiellement urbain. Ils concernent donc un petit sous-ensemble de l'économie, de l'emploi et de la société tunisienne, avec un effet de croissance économique essentiellement urbaine.

En novembre 2018, l'Agence tunisienne de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation - API a confirmé au contraire que le secteur agroalimentaire est le plus représentatif de l'économie et de l'emploi en Tunisie, contribuant à 12,6% du PIB et employant près d'un quart de la main-d'œuvre du pays. Le 26% des entreprises tunisiennes sont en effet dans ce secteur (989 sur 3 811) et emploient le 24,6% du total des salariés. Les produits agricoles représentent environ 6% des recettes d'exportation du pays.

Cependant, à partir d'octobre 2018 ce secteur a subi une baisse de 20,3 % des investissements par rapport à l'année 2017 et une réduction de 21,4 % du nombre de salariés. Une manque d'investissement qui impacte négativement sur le secteur, qui reste confronté à plusieurs défis qui entravent son naturel développement : un faible niveau de connaissances techniques, d'ancienneté des producteurs agricoles, l'application de techniques de production/transformation obsolètes et peu efficaces, un niveau d'agrégation des entreprises limité pour l'accès aux marchés, un système d'assistance technique faible et un accès insuffisant au crédit.

Cette contraction a un impact important sur les conditions de vie de la population au milieu rural et sur le niveau de chômage (Donnée 2019 : 14.9% de chômage au niveau national, qui rejoint le 33.3% parmi les jeunes de 15-24 ans dans les zones rurales). Le 15.5% de la population vit au-dessous du seuil de pauvreté, surtout au milieu rurale. Dans les zones les moins favorisées du pays, il y a aussi un vieillissement progressif du secteur productif (43% de producteurs agricoles > 60 ans).

## 2. OBJECTIF, FINALITÉ ET RÉSULTATS ESCOMPTÉS

### 2.1. Objectif général

L'objectif général du projet dans lequel le présent marché s'inscrit est le suivant :

L'objectif général du projet dont ce marché fait partie est de contribuer à l'optimisation des possibilités d'emploi dans les gouvernorats de Sidi Bouzid et Kebili, le projet propose un modèle de développement local, fondé sur une gouvernance participative dans laquelle tous les acteurs publics (administrations, structures éducatives et de recherche) et privés (représentants des producteurs et des travailleurs, organisations de la société civile, du système financier et des services) soient impliqués, sur la base de la valorisation des filières endogènes et en assurant un développement compétitif, inclusif et durable.

## 2.2. Finalité

Le présent marché poursuit la finalité suivante ;

Mise en œuvre d'un programme d'accompagnement personnalisé pour 58 porteurs d'idées et soutien au développement de leur idée d'entreprise.

Renforcement des micros et petites entreprises existantes et création de nouvelles, dans le cadre des filières agro-industrielles des produits maraîchers, des dattes et de l'olivier, dans les gouvernorats de Kebili et Sidi Bouzid. Ils seront favorisés les initiatives entrepreneuriales d'économie verte et créatrices d'emploi pour des jeunes de différents milieux sociaux et de niveaux de formation.

Un Appel à candidature a été lancé en juillet 2021 sur la plateforme numérique Jotform pour sélectionner 100 jeunes

Le parcours envisagé pour la création et le renforcement des micros et petites entreprises existantes était le suivant : une première phase comprenait la sélection de 100 jeunes et l'élaboration et la mise en œuvre de programmes de formation de base pour tous sur les thématiques de la : Production agricole, transformation, agriculture biologique, Energie, gestion hydrique et commercialisation

La deuxième phase d'accès au programme d'accompagnement s'adressera à 58 jeunes qui ont été sélectionnés sur la base de 75% de taux de présence dans le parcours de formation.

## 2.3. Résultats à atteindre par le contractant

- Formulation et mise en place d'un programme d'accompagnement personnalisé pour 58 jeunes porteurs d'idées ou disposant déjà d'une micro-petite entreprise agroalimentaire exerçant dans la filière ; Olive et huile d'olive, Dattes ou Culture maraîchères (3 jours d'accompagnement pour chaque porteurs d'idées = 174 jours en total)

## 3. CHAMP D'ACTION

### 3.1. Généralités

#### 3.1.1. Description de la mission

L'objectif principal de cette mission consiste à assurer un accompagnement actif à la réalisation des plans d'affaire, au profit des 58 jeunes entrepreneurs en théories de Business Model CANVAS & Plan d'Affaires, Etude de Marché, Etude Financière, ayant le but d'avoir un plan d'affaire banquable pour chaque projet

#### 3.1.2. Zone géographique à couvrir

La zone géographique à couvrir lors de cette mission comprend les deux gouvernorats tunisiens, zones d'intervention du projet qui sont : Sidi Bouzid et Kebili.

### 3.1.3. Groupes cibles

58 jeunes porteurs d'idées ou disposant déjà d'une micro-petite entreprise agroalimentaire exerçant dans la filière ; Olive et huile d'olive, Dattes ou Culture maraichères

En tenant compte des zones d'intervention du projet, la répartition des jeunes est la suivante :

Gouvernorat	Nombre des jeunes porteurs des idées
Sidi bouzid	21
Kebili	37

### 3.2. Activités spécifiques

Durant Cette mission il faudra exécuter les tâches suivantes :

#### **Tâche n°1 : Présenter le Thème Financier**

Il est nécessaire de présenter aux 58 jeunes entrepreneurs concernés par cette mission :

- Les différents Mécanisme de financement
- Orienter les bénéficiaires aux schémas de financement les plus adéquats pour leurs projets.

#### **Tâche n°2 : Elaboration des plans d'affaires**

- La formalisation du business plan
- La réalisation du prévisionnel financier
- La réalisation du plan de trésorerie
- Les choix stratégiques.
- Les dossiers techniques et financiers associés aux projets.

### 3.3. Gestion du projet

#### 3.3.1. Organe responsable

Institut de la Coopération Universitaire – ICU Onlus

## 4. ADMISSION ET CALENDRIER

### 4.1. Critères d'admission :

- Société morale ayant une expérience approuvée d'un **minimum de 3 ans** en accompagnement des entrepreneurs dans le cadre des projets de coopération.
- Société disposant d'un **minimum de 5 coachs accompagnateurs**, deux à Sidi Bouzid et trois à Kébili pour mener cette mission d'accompagnement en présentiel (à transmettre les cv des accompagnateurs proposés)

### 4.2. Lieu(x) d'exécution

Dans les gouvernorats zones d'intervention du projet : Sidi Bouzid et Kebili.

### 4.3. Date de commencement et période de mise en œuvre des tâches

La date de commencement prévue est fixée au 25 Avril 2023, et la période de mise en œuvre du marché sera de 66 jours à partir de cette date.

## 5. EXIGENCES

### 5.1. Personnel

Le coût de l'appui technique et du personnel de soutien, selon les besoins, est réputé inclus dans l'offre financière du soumissionnaire.

### 5.2. Moyens à mettre à disposition par le contractant

Le contractant doit veiller à ce que les experts disposent du soutien et de l'équipement nécessaires. Ceux-ci doivent notamment bénéficier de services satisfaisants en matière d'administration, de secrétariat et d'interprétation, pour pouvoir se concentrer sur leurs tâches premières. Il doit également transférer les fonds nécessaires au financement des activités prévues au titre du marché et s'assurer que le personnel est rémunéré régulièrement et en temps voulu.

## 6. RAPPORTS

### 6.1. Exigences en matière de rapports

Le contractant soumettra les rapports ci-après en Français sous la forme d'un exemplaire original et de 3 copies.

- **Rapport initial** (maximum 12 pages) à fournir dix jours après le début de la mise en œuvre du marché. Le contractant doit indiquer dans le rapport, par exemple, les premières constatations, l'avancement de la collecte des données, ainsi les difficultés rencontrées et/ou prévues, outre le programme de travail et les voyages du personnel. Le contractant est invité à poursuivre son travail, à moins que le pouvoir adjudicateur n'envoie des observations concernant le rapport initial.
- **Projet de rapport final.** Ce rapport sera soumis au plus tard une semaine avant la fin de la période de mise en œuvre des tâches.
- Rapport final répondant aux mêmes spécifications que celles définies pour le projet de rapport final et dans lequel seront intégrées toutes les observations transmises par les parties au sujet du projet de rapport. Le rapport final sera fourni au plus tard 07 jours après la réception des observations sur le projet de rapport final.

## 7.2 Présentation et approbation des rapports

Les rapports susmentionnés seront présentés au gestionnaire du projet indiqué dans le contrat. L'approbation de ces rapports lui incombe.

## 7. SOUMISSION

Pour participer veuillez envoyer les documents suivants avant le **07 avril 2023** à l'adresse mail :

[icu.crolet@gmail.com](mailto:icu.crolet@gmail.com)

- Dossier administratif de la société (patente et registre de commerce daté de moins de 3 mois )
- Dossier technique (rapport de la méthodologie d'accompagnement proposée, liste des coach qui seront engagé à finaliser cette mission et leurs CVs)
- Offre financière unitaire par plan d'affaire finalisé.
- Justificatifs des expériences d'accompagnement avec des références

**PS : Vos offres techniques et financières seront traitées et les bureaux d'accompagnement présélectionnés seront contactés pour procéder à la sélection finale.**