

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) FORMATEUR/TRICE POUR «FORMER 20 JEUNES DANS LA CREATION DE CONTENU DIGITAL ECOLOGIQUE DURABLE» DANS LE CADRE DU PROJET « LA NATURE DE NOTRE METLINE DANS LES MAINS DE SES JEUNES »

Contexte de la formation

Le Projet intitulé « La Nature de notre Metline dans les mains de ses jeunes » initié par l'Association Promotion et Appui au Développement d'Initiatives Locales – PADIL, se propose de contribuer à la lutte contre la propagation des détritrus (ordures et déchets) et à la pollution dans la région de Metline par le biais de la mise en œuvre d'un programme de sensibilisation et de conscientisation au profit des citoyens/citoyennes et/ou des visiteurs/visiteuses.

Dans ce cadre, ledit projet compte réaliser une Campagne de formation et de renforcement des capacités sur la création du contenu et la communication digitale efficace au profit de Vingt (20) jeunes entre 16 ans et 30 ans (10 jeunes filles et 10 jeunes garçons) afin de créer des leaders de développement durable ; **Eco-leaders**, conscient(e)s de leur rôle dans la préservation et la protection du patrimoine écologique/ naturel de la région.

Pour ce faire l'Association PADIL cherche un bureau de formation ou un(e) consultant(e)/Formateur/Formatrice spécialisé(e) en la matière pour la préparation des formations sur ces thèmes et la conduite desdites formations.

Objectifs de la consultation

Objectif général

Un groupe de 20 personnes de tranche d'âge entre 16 ans et 30 ans (10 filles et jeunes filles + 10 garçons et jeunes garçons) sont formé(e)s dans la création de contenu digital écologique durable et des leaders de développement durable ; Eco-leaders, conscient(e)s de leur rôle dans la préservation et la protection du patrimoine écologique/ naturel de la région sont créé(e)s.

Objectifs Spécifiques

- S'approprier des outils essentiels pour la compréhension des problèmes environnementaux et la recherche de solutions adéquates et durables.
- Leadership : rôles et fonctions du leader dans la lutte contre la dégradation de l'écosystème.
- Comprendre la Stratégie de communication digitale.
- Création de contenu digital : partage d'analyses et des visions en concevant un média.
- Création des ambassadeurs/ambassadrices locaux engagé(e)s qui vont transmettre les connaissances et le comportement acquis dans leur communauté ce qui va garantir la durabilité du projet après sa période d'exécution.

Profil du Formateur/trice

- Le (la) consultant(e) devra être titulaire d'un diplôme universitaire en communication (création de contenu digital), devra être familiarisé(e) avec l'environnement, le génie rural, l'agro-économique, les eaux et forêts, mes sciences de la terre et Il/elle devra avoir une expérience d'au moins 5 ans dans le domaine requis.
- Il/elle aura d'excellentes capacités de synthèse, d'analyse et de rédaction, mais aussi de fortes qualités de communication, de négociation et de pédagogie.
- Il/elle devra faire preuve d'une connaissance avérée des fonctions, de la dynamique et de l'environnement et du développement durable et des institutions travaillant dans le domaine de la préservation et de lutte contre la pollution.

- Une expérience pratique de travail au sein des institutions publiques, associatives et/ou privées tunisiennes serait un atout.
- Il/elle devra aussi justifier des capacités suivantes :
 - Bonne capacité d'animation de groupe et de formation d'adultes (animation d'ateliers participatifs) ;
 - Pratique courante de la langue arabe. La pratique de la langue française est aussi nécessaire.

Activités du Formateur/trice pour la préparation et le suivi des formations

- Analyse participative des compétences des jeunes et leur degré de familiarisation en matière de création de contenu digital écologique durable.
- Conception des modules de formation et d'une ébauche de manuel simplifié/pratique relatif au programme de formation en matière de création de contenu digital pertinent : (définir les populations-cible, choisir le format de contenu digital, adopter une rédaction claire et dynamique, favoriser le visuel et le référentiel naturel...).
- Élaboration de matériel didactique concernant la maîtrise des outils essentiels pour la compréhension des problèmes environnementaux et la recherche de solutions adéquates et durables.
- Réalisation de sessions de formation, y compris des séances pratiques sur des sites spécifiques, avec une priorité sur former les participant(e)s comme multiplicateurs (trices).

Participant(e)s

Cette formation sera dispensée au profit d'un groupe de 20 personnes de tranche d'âge entre 16 ans et 30 ans (10 filles et jeunes filles + 10 garçons et jeunes garçons) recruté(e)s suite à un Appel à candidature.

Contenu de la formation

- Introduction à la formation en matière de création de contenu digital écologique durable et pertinent.
- Définir et présenter la relation entre création de contenu digital écologique et la protection de la nature, gestion et étude des milieux et des équilibres écologiques.
- Prendre connaissance du contexte " création de contenu digital écologique " en relation avec la sensibilisation et la conscientisation de différents publics et de la gestion des déchets.
- Déterminer le format du contenu digital en relation avec l'impact et l'efficacité de chaque action de préservation de l'environnement et de réduction des pollutions, nuisances et risques.

Déroulement de la formation

Il est prévu d'organiser une session de formation d'une durée de cinq (05) jours en matière de création de contenu digital écologique durable et pertinent afin d'enrichir les connaissances des jeunes, moins jeunes et enfants (entre 16 ans et 30 ans) et les faire bénéficier des outils essentiels notamment en communication digitale pour la compréhension des problèmes environnementaux et la recherche de solutions adéquates et durables.

Méthodes de travail dans les formations

- Introduction aux thèmes par le(s) facilitateur(s) via des présentations et des exercices interactifs,
- Exercices en sous-groupes avec restitution,
- Discussions et jeux de rôles, et

- Distribution des documents relatifs à la formation (documents imprimés des présentations).

Résultats attendus

- Matériel didactique concernant la formation et le renforcement des capacités sur la création du contenu et la communication digitale efficace,
- 20 personnes (10 filles et jeunes filles + 10 garçons et jeunes garçons) sont créé(e)s en tant que leaders de développement durable ; **Eco-leaders**, conscient(e)s de leur rôle dans la préservation et la protection du patrimoine écologique/ naturel de la région.

Livrables

- Matériel didactique : supports en papier et autres (vidéos, spots....)
- Un contrôle de connaissances avant et après chaque thème (pré et post test) - Rapport final sur papier et en version électronique
- Présentation Power point du rapport final

Autres dispositions

Le Projet/Association PADIL organisera la partie physique des formations. Les frais de formation (transport, salles, matériel didactique...) sont supportés par le Budget du « Projet La Nature de notre Metline dans les mains de ses jeunes ».

Documents à inclure dans la soumission de la proposition

Les Consultant(e)s intéressé(e)s doivent présenter un dossier de candidature comprenant les éléments suivants :

1) Une Proposition Technique :

- Note explicative sur la compréhension des Termes de Référence et les raisons de la candidature,
- Brève présentation de l'approche méthodologique (assortie d'un chronogramme) et de l'organisation de la mission envisagée,
- CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.

2) Une Proposition Financière : Contrats forfaitaires

- La proposition financière sera soumise sur la base de l'approche forfaitaire,
- La proposition financière prévoit un montant forfaitaire et précise les modalités de paiement sur base de produits/livrables précis et mesurables (qualitatifs et quantitatifs) même si les paiements seront effectués par tranches ou en une seule fois à l'achèvement total du contrat. Elle doit être libellée en TND.

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent fournir un dossier de soumission comprenant une offre incluant à la fois i) une Proposition Technique et ii) une Proposition Financière : Contrats forfaitaires, avec la référence suivante : "Recrutement d'un(e) Formateur/trice en matière «de création de contenu digital écologique durable et pertinent», à déposer au plus tard le Lundi, 31 Octobre 2022 à midi à l'adresse email ci-après :

ass.padil@outlook.com et/ou contact@padil.org

SJ-VF 02 23.11.2022