

**TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT
D'UN(E) SPECIALISTE EN COMMUNICATION
POUR REALISER 2 VIDEOS DE 4 A 5MN CHACUNE**

1/ Contexte

Le Projet intitulé «**La Nature de notre Metline dans les mains de ses jeunes**» initié par l'Association Promotion et Appui au Développement d'Initiatives Locales – PADIL, se propose de contribuer à la lutte contre la propagation des détritiques (ordures et déchets) et à la pollution dans la région de Metline par le biais de la mise en œuvre d'un programme de sensibilisation et de conscientisation au profit des citoyens/citoyennes et/ou des visiteurs/visiteuses.

Dans ce cadre, ledit projet compte réaliser un programme de formation en matière de sensibilisation et d'éducation environnementale pour enrichir les connaissances des jeunes, moins jeunes et enfants (entre 11 ans et 30 ans) et les faire bénéficier des outils essentiels pour la compréhension des problèmes environnementaux et la recherche de solutions adéquates et durables.

En outre, afin de capitaliser les bonnes pratiques issues des interventions des partenaires appuyés par le Projet, une documentation sera établie "CD, Films, Dépliants, Affiches, Flyers".

Pour ce faire l'Association PADIL lance un Appel à candidatures relatif au recrutement d'un(e) Spécialiste en Communication pour réaliser 02 vidéos de 4 à 5mn chacune.

2/ Objectifs de la mission de l'Agence de Communication

Dans ce cadre, l'Association PADIL recrute un(e) Spécialiste en Communication afin de fournir les prestations/activités suivantes :

Montage de 02 vidéos de 4 à 5mn chacune, illustrant les activités de formations en matière de sensibilisation et d'éducation environnementale.

3/ Description des tâches principales

Pendant toute la durée de réalisation des prestations contractées le/la Spécialiste en Communication retenu(e) travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de l'Association PADIL.

Le/la prestataire veillera à obtenir une validation de l'équipe de l'Association PADIL à chacune des étapes de production.

3.1/ Développement d'un scénario (Montage de vidéos)

Le/La Spécialiste en Communication retenu(e) proposera un scénario sur la base des discussions avec l'équipe de l'Association PADIL et les jeunes bénéficiaires de ce projet.

4/ Planning

Sur la base des scénarios validés et de maquettes validées le/la Spécialiste en Communication retenu(e) proposera un planning de réalisation des prestations/activités contractées.

5/ Finalisation

Après avoir reçu les remarques de l'équipe de l'Association PADIL sur la première version des vidéos, le/la Spécialiste en Communication retenu(e) intégrera les modifications nécessaires et procédera aux versions finales.

A l'issue de cette opération le/la Spécialiste en Communication retenu(e) livrera le projet de vidéos à l'équipe de l'Association PADIL pour validation.

6/ Durée de la mission

La consultation est prévue pour une durée de 05 jours dans la région de Metline, Gouvernorat de Bizerte.

7/ Livrables

Deux (02) vidéos adaptées conformément aux présents TdR et aux ultérieures caractéristiques convenues avec l'équipe de l'Association PADIL et écrites suite à la sélection (Fourniture de 5 DVD films qualité Haute Définition/vidéo + 5 DVD photos prises sur les scènes de tournage (25 à 30 photos minimum/DVD).

8/ Profil du Spécialiste en Communication

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons un/une Spécialiste en Communication répondant aux critères suivants :

- 1) Expérience d'au moins 2 ans en développement de vidéos ;
- 2) Une expérience confirmée en adaptation d'outils et/ou produits de communication à de nouveaux contextes et/ou cibles, serait un atout : fournir des exemples de produits consultables.
- 3) Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations du client.
- 4) L'aisance dans la communication écrite et orale en français et en arabe, est essentielle.
- 5) Familiarisation avérée avec la charte graphique de l'Union Européenne (UE), est fortement souhaitée/appréciée.

9/ Soumissions des offres

Le dossier de candidature est composé d'une offre technique et une offre financière.

9.A/ Offre technique

L'offre technique devra comporter les éléments suivants :

- La méthodologie retenue pour exécuter les missions avec un Planning faisant ressortir les principales phases de production des prestations requises.
- Les références du Spécialiste en Communication dans le domaine de la communication et de la production audiovisuelle.
- Le CV du/de la prestataire.

9.B/ Offre financière

L'offre financière devra comprendre toutes les charges liées à la production des prestations requises y compris le matériel nécessaire, la rémunération et les frais de déplacement du Spécialiste en Communication ainsi que toute autre charge supplémentaire non prévue et survenue lors de la production des supports.

10/ Candidatures

Merci d'adresser votre dossier de candidature à l'Association PADIL à l'adresse mail suivante : contact@padil.org tout en précisant la référence du poste "Recrutement d'un(e) Spécialiste en Communication".

11/ Date limite d'envoi des candidatures : **le Samedi, 1^{er} Avril 2023 avant midi.**

NB. Pour des raisons logistiques et organisationnelles, seules les candidatures retenues feront l'objet d'une réponse pour une convocation à un entretien. Si dans un délai de 3 semaines vous n'avez pas eu de retour vous pouvez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.