

TERMES DE RÉFÉRENCE

Graphiste local(e)

Identité visuelle et supports de communication du projet Foot Vert

Référence	TDR-FV-im/sj/1018/2026
Projet	Foot Vert : le Ballon pour la Planète (15 mois)
Porteur / partenaire	Association PADIL, avec l'Aigle Sportif de Metline (ASM)
Lieu d'exécution	Metline et gouvernorat de Bizerte (travail à distance possible)
Durée	5 H/J réparties sur la durée du projet
Enveloppe maximale	2 800 DT (5 H/J × 560 DT maximum par jour)
Date limite de dépôt	31 octobre 2026 Minuit (00 :00 CET)

1. Contexte du projet

L'Association PADIL (Promotion et Appui au Développement d'Initiatives Locales), basée à Metline (délégation de Ras Jebel, gouvernorat de Bizerte), met en œuvre avec l'Aigle Sportif de Metline (ASM) le projet « Foot Vert : le Ballon pour la Planète », financé par la GIZ (programme PAGECTE).

Sur 15 mois, le projet utilise le football comme levier de transition écologique face à l'érosion côtière, au stress hydrique et à la pollution plastique. Il cible 200 jeunes de 12 à 25 ans ($\geq 40\%$ de filles, $\geq 10\%$ en situation de handicap) et prévoit : la formation de 30 jeunes ambassadeurs et de 35 acteurs locaux (20 éducateurs sportifs, 10 enseignants, 5 leaders communautaires), 12 séances « Football & Climat », 3 tournois « Zéro Déchet », 6 actions de terrain (3 nettoyages, 3 reboisements) et la capitalisation via un Guide Éco-Sportif Local et une Charte Stade Éco-Responsable.

2. Justification de la mission

Le projet s'adresse à des jeunes de 12 à 25 ans, à leurs familles et à des partenaires institutionnels. Une identité visuelle cohérente est nécessaire pour **mobiliser les jeunes**, donner de la visibilité aux tournois et aux actions de terrain, **valoriser le bailleur** et faciliter le transfert du modèle vers les clubs voisins.

3. Objectifs de la mission

- Doter le projet d'une identité visuelle simple, reconnaissable et cohérente avec les logos de PADIL, de l'ASM et du bailleur ;
- Concevoir les supports de visibilité et de sensibilisation utilisés pendant les séances, les tournois et les formations ;
- Produire des maquettes bilingues arabe/français, prêtes à imprimer.

4. Description de la mission

Le/la graphiste conçoit les maquettes et fournit les fichiers prêts à imprimer ; **l'impression et la confection sont assurées par PADIL** (hors mission).

Prestations	H/J
Charte graphique Foot Vert : logo et déclinaisons, palette, typographies (latin et arabe), règles d'usage avec les logos PADIL, ASM et bailleur	1
Supports de visibilité : 6 bannières roll-up, 500 autocollants, flyers et affiches des tournois, badges et goodies éco, Carte Éco-Joueur, certificats de formation	2,5
Design des tenues : T-shirts / maillots en coton bio (200 pièces)	1
Mise en page de la Charte Stade Éco-Responsable (version de signature)	0,5

- Supports **bilingues arabe/français**, textes arabes en écriture de droite à gauche ;
- Deux tours de corrections par support ;
- Conception sobre et éco-responsable (peu d'encre, formats standards, matériaux recyclables).

La mise en page du Guide Éco-Sportif Local (mois 13 à 15) n'est pas incluse dans les 5 H/J ; elle pourra faire l'objet d'un avenant selon le budget disponible.

5. Livrables et calendrier indicatif

Livrables	Échéance indicative
Charte graphique (logo, palette, typographies, règles d'usage)	15 jours après la signature du contrat
Maquettes des bannières, autocollants, goodies et Carte Éco-Joueur	Avant la première série d'achats et d'impressions
Flyers et affiches de chaque tournoi	3 semaines avant chaque tournoi
Design des T-shirts / maillots	Avant la commande des tenues
Certificats de formation	1 mois avant la première formation certifiante
Charte Stade Éco-Responsable mise en page	Avant la signature (mois 15)

Tous les fichiers sont remis en formats sources éditables, PDF haute définition pour l'impression et versions web. Les dates exactes sont fixées avec PADIL.

6. Profil requis

- Graphiste indépendant(e) ou studio, portfolio d'au moins 3 réalisations pour des associations, institutions ou projets de développement ;
- Maîtrise d'une suite professionnelle (Adobe ou équivalent) et de la typographie arabe ;
- Capacité à respecter les règles de visibilité d'un bailleur international ;
- Sensibilité à l'éco-conception et à la communication adaptée à un public jeune.

7. Modalités d'exécution, budget et paiement

- **Encadrement** : le/la graphiste travaille avec la chargée de projet PADIL ; tout support est validé par PADIL avant impression.

8. Dossier de candidature et sélection

Le dossier, rédigé en français, comprend :

- Lettre de candidature datée et signée ;
- Portfolio et liste de 3 références similaires (client, travail réalisé, année) ;
- Note créative d'une page : approche proposée pour l'identité visuelle ;
- Offre financière : taux par H/J (≤ 560 DT) et montant total ;
- Copie de la CIN, et patente ou matricule fiscal le cas échéant.

Évaluation. Les candidatures sont notées sur 100 points (note technique) selon la grille ci-dessous ; un minimum de 60/100 est requis pour ouvrir l'offre financière. La note finale combine **70 % technique et 30 % financier** (offre la moins disante = 100 points).

Critères techniques	Points
Qualité du portfolio et des références similaires	40
Qualité de la note créative	30
Maîtrise de la typographie arabe et du bilinguisme	15
Sensibilité éco-responsable et capacité à respecter les délais	15

Dépôt : Par courriel à contact@padil.org / ines_mansouri@padil.org , objet : « TDR-FV-im/sj/1018/2026 – Graphiste Local(e) », au plus tard **le Samedi 31 Octobre 2026 Minuit (00 :00 CET)**. PADIL peut inviter les candidat(e)s les mieux classé(e)s à un entretien (présentiel ou visio).

9. Dispositions générales

- **Conflit d'intérêts** : le/la prestataire déclare par écrit l'absence de conflit d'intérêts avec PADIL, l'ASM et les partenaires du projet.
- **Protection des jeunes** : une partie des participants a moins de 18 ans. Le/la prestataire s'engage à un comportement irréprochable et au respect des règles de protection de l'enfance communiquées par PADIL.
- **Genre et inclusion** : prise en compte de l'accessibilité et de l'égalité de traitement des filles, des garçons et des personnes en situation de handicap, en lien avec l'APH Metline.
- **Confidentialité et propriété** : les livrables sont la propriété de PADIL, qui peut les utiliser et les diffuser. Aucune sous-traitance sans accord écrit de PADIL.
- **Visibilité** : mention du financement GIZ et respect des règles de visibilité du bailleur sur tout livrable public.
- **Droits d'auteur** : polices, images et illustrations sont libres de droits ou cédés à PADIL ; aucune œuvre protégée ne doit être utilisée sans licence.

NB. Pour des raisons logistiques et organisationnelles, seules les candidatures retenues feront l'objet d'une réponse pour une convocation à un entretien.

Si dans un délai de 3 semaines vous n'avez pas eu de retour vous pouvez considérer que vous n'avez pas été retenu.

=====

Cette activité s'inscrit dans le cadre du Projet d'Appui à la Gouvernance Environnementale et Climatique pour une Transition Écologique en Tunisie (PAGECTE), cofinancé par le Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) et l'Union européenne en Tunisie à travers le volet Gouvernance Environnementale de son programme « Tunisie Verte & Durable » pour l'appui à l'action environnementale en Tunisie, mis en œuvre par le Ministère de l'Environnement en partenariat avec la GIZ.