

TERMES DE RÉFÉRENCE

Agence de communication : production photos et vidéos

Couverture des temps forts et production de contenus audiovisuels du projet Foot Vert

Référence	TDR-FV-im/sj/1019/2026
Projet	Foot Vert : le Ballon pour la Planète (15 mois)
Porteur / partenaire	Association PADIL avec l'Aigle Sportif de Metline (ASM)
Lieu d'exécution	Metline et gouvernorat de Bizerte
Durée	12 H/J (4 périodes) sur la durée du projet
Enveloppe maximale	3 000 DT (12H/J × 250 DT maximum par jour)
Date limite de dépôt	31 octobre 2026 Minuit (00 :00 CET)

1. Contexte du projet

L'Association PADIL (Promotion et Appui au Développement d'Initiatives Locales), basée à Metline (délégation de Ras Jebel, gouvernorat de Bizerte), met en œuvre avec l'Aigle Sportif de Metline (ASM) le projet « Foot Vert : le Ballon pour la Planète », financé par la GIZ (programme PAGECTE).

Sur 15 mois, le projet utilise le football comme levier de transition écologique face à l'érosion côtière, au stress hydrique et à la pollution plastique. Il cible 200 jeunes de 12 à 25 ans (≥ 40 % de filles, ≥ 10 % en situation de handicap) et prévoit : la formation de 30 jeunes ambassadeurs et de 35 acteurs locaux (20 éducateurs sportifs, 10 enseignants, 5 leaders communautaires), 12 séances « Football & Climat », 3 tournois « Zéro Déchet », 6 actions de terrain (3 nettoyages, 3 reboisements) et la capitalisation via un Guide Éco-Sportif Local et une Charte Stade Éco-Responsable.

2. Justification de la mission

Des contenus photos et vidéos de qualité sont nécessaires pour **donner de la visibilité aux tournois et aux actions de terrain**, mobiliser les jeunes et leurs familles, rendre compte au bailleur et **faciliter le transfert du modèle** vers les clubs voisins (Flèche Sportive de Ras Jebel, El Alia Sport).

3. Objectifs de la mission

- Documenter les temps forts du projet en photo et en vidéo ;
- Produire des contenus courts adaptés aux réseaux sociaux et aux médias locaux ;
- Produire une vidéo de synthèse utilisable pour la restitution, la capitalisation et la recherche de soutien.

4. Description de la mission

Chaque H/J correspond à la **couverture d'une activité et à la post-production des contenus associés**. Les quatre périodes d'intervention prévues sont :

Intervention	Période indicative
Journée d'ouverture, les jours de formations, quelque séances d'entraînement et les campagnes de nettoyages/ reboisement.	Mois 3-Mois 14
Tournoi « Zéro Déchet » 1 et action de terrain associée	Nov. à déc. 2026
Tournoi « Zéro Déchet » 2 et action de terrain associée	Mars 2027
Restitution publique, journée de clôture et vidéo de synthèse	Mois 13 à 15 (été et automne 2027)

PADIL peut permuter les événements couverts dans la limite des 12H/J, selon l'agenda du projet.

Droit à l'image

Une partie des participants a moins de 18 ans. PADIL recueille les autorisations de droit à l'image (accord parental pour les mineurs) ; l'agence ne filme ni ne publie aucune personne identifiable sans autorisation vérifiée, et respecte les instructions de PADIL sur les jeunes non autorisés.

5. Livrables et calendrier indicatif

Livrables	Délai de remise
Banque de photos HQ par événement (40 photos retouchées au minimum)	7 jours après l'événement
Une capsule vidéo courte (30 à 60 secondes) par événement, format réseaux sociaux, sous-titrée arabe/français	10 jours après l'événement
Vidéo de synthèse du projet (3 à 4 minutes), sous-titrée arabe/français	15 jours après la clôture
Remise des rushes et fichiers sources à PADIL	Avec chaque livraison

Les contenus sont validés par PADIL avant toute diffusion. Un tour de corrections est prévu par vidéo.

6. Profil requis

- Agence de communication ou société de production légalement constituée (patente, matricule fiscal);
- Au moins 2 références de production photo et vidéo pour des ONG, institutions ou projets de développement ;
- Équipe et matériel adaptés à la captation d'événements sportifs en extérieur ;
- Maîtrise de l'arabe et du français pour les sous-titres ;
- Respect des règles de visibilité d'un bailleur international.

7. Modalités d'exécution, budget et paiement

- **Encadrement** : l'agence travaille avec la chargée du projet PADIL, qui l'informe du programme de chaque événement.
- **Budget** : 12 H/J au taux maximal de 250 DT, soit **3 000 DT maximum**. Frais de déplacement dans le gouvernorat de Bizerte inclus.

8. Dossier de candidature et sélection

Le dossier, rédigé en français, comprend :

- Lettre de candidature datée et signée ;
- Book ou showreel et liste de 2 références similaires (client, production, année) ;
- Note méthodologique de 2 pages maximum : approche, équipe, matériel, organisation de la post-production ;
- Offre financière : taux par H/J (≤ 750 DT) et montant total ;
- Copie de la patente, du matricule fiscal et du RNE.

Évaluation. Les candidatures sont notées sur 100 points (note technique) selon la grille ci-dessous ; un minimum de 60/100 est requis pour ouvrir l'offre financière. La note finale combine **70 % technique et 30 % financier** (offre la moins disante = 100 points).

Critères techniques	Points
Qualité du book / showreel et références similaires	40
Qualité de la note méthodologique et créative	30
Capacité d'exécution : équipe, matériel, délais de livraison	15
Maîtrise de l'arabe et du français, sensibilité éco-responsable et inclusion	15

Dépôt : Par courriel à contact@padil.org / ines_mansouri@padil.org, objet : « TDR-FV-im/sj/1019/2026 – Agence de communication : production photos et vidéos », au plus tard **le Samedi 31 Octobre 2026 Minuit (00 :00 CET)**. PADIL peut inviter les candidat(e)s les mieux classé(e)s à un entretien (présentiel ou visio).

9. Dispositions générales

- **Conflit d'intérêts** : le/la prestataire déclare par écrit l'absence de conflit d'intérêts avec PADIL, l'ASM et les partenaires du projet.
- **Protection des jeunes** : une partie des participants a moins de 18 ans. Le/la prestataire s'engage à un comportement irréprochable et au respect des règles de protection de l'enfance communiquées par PADIL.
- **Genre et inclusion** : prise en compte de l'accessibilité et de l'égalité de traitement des filles, des garçons et des personnes en situation de handicap, en lien avec l'APH Metline.
- **Confidentialité et propriété** : les livrables sont la propriété de PADIL, qui peut les utiliser et les diffuser. Aucune sous-traitance sans accord écrit de PADIL.

- **Visibilité** : mention du financement GIZ et respect des règles de visibilité du bailleur sur tout livrable public.
- **Droits d'auteur et musique** : images, polices et musiques sont libres de droits ou cédées à PADIL ; aucune œuvre protégée ne doit être utilisée sans licence.

NB. Pour des raisons logistiques et organisationnelles, seules les candidatures retenues feront l'objet d'une réponse pour une convocation à un entretien.

Si dans un délai de 3 semaines vous n'avez pas eu de retour vous pouvez considérer que vous n'avez pas été retenu.

=====

Cette activité s'inscrit dans le cadre du Projet d'Appui à la Gouvernance Environnementale et Climatique pour une Transition Écologique en Tunisie (PAGECTE), cofinancé par le Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) et l'Union européenne en Tunisie à travers le volet Gouvernance Environnementale de son programme « Tunisie Verte & Durable » pour l'appui à l'action environnementale en Tunisie, mis en œuvre par le Ministère de l'Environnement en partenariat avec la GIZ.